



sobre TER:
98% criou conta
93% usa
56% prefere

79% já comprou algum serviço ou produto pelo whatsapp business ou pessoal. O pagamento foi via link de pagamento, transferência bancária ou na entrega do produto.

destes **57% continuam fazendo compras** pelo canal atualmente.



#VANTAGENS de quem já comprou pelo whatsapp

81% ter um canal direto com a marca ou vendedor

69% ter o histórico da conversa/compra

53% receber promoções em primeira mão

30% conseguir realizar alterações no pedido



#DESVANTAGENS de quem já comprou pelo whatsapp

88% depois de aberto o canal, a marca ou vendedor ficar enviando propagandas que não conversem com a compra dele

74% ver que não consegue um contato humano se desejar (chatbot recorrente)

55% ser ignorado ou ter uma resposta tardia em uma nova solicitação