



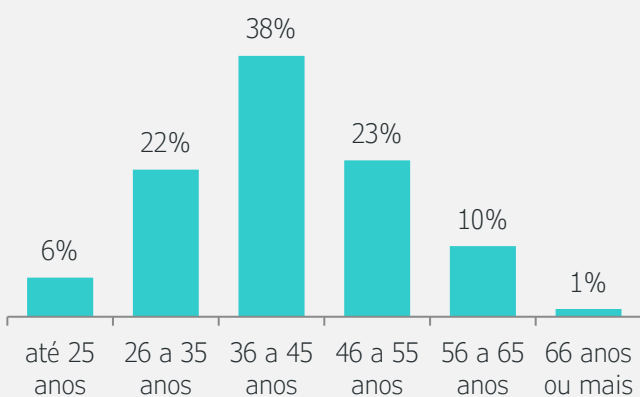
COVID19. Rotina e expectativas



Aplicação digital entre os dias 23 e 24 de março de 2020
98% de significância e 1.9% de margem de erro

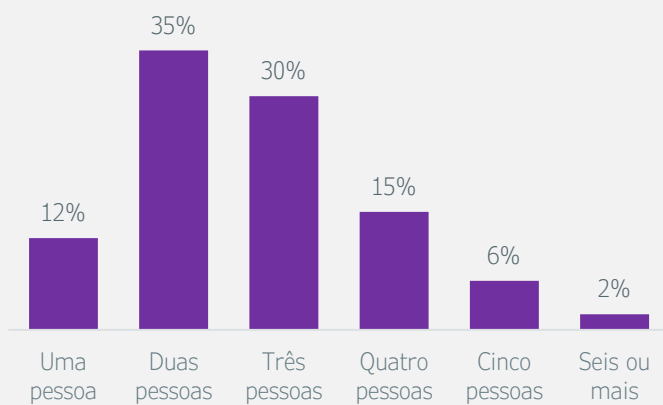


2410 respostas completas.
Brasil (SP c/ 59%)



Faixa etária

61% mulheres
ABC

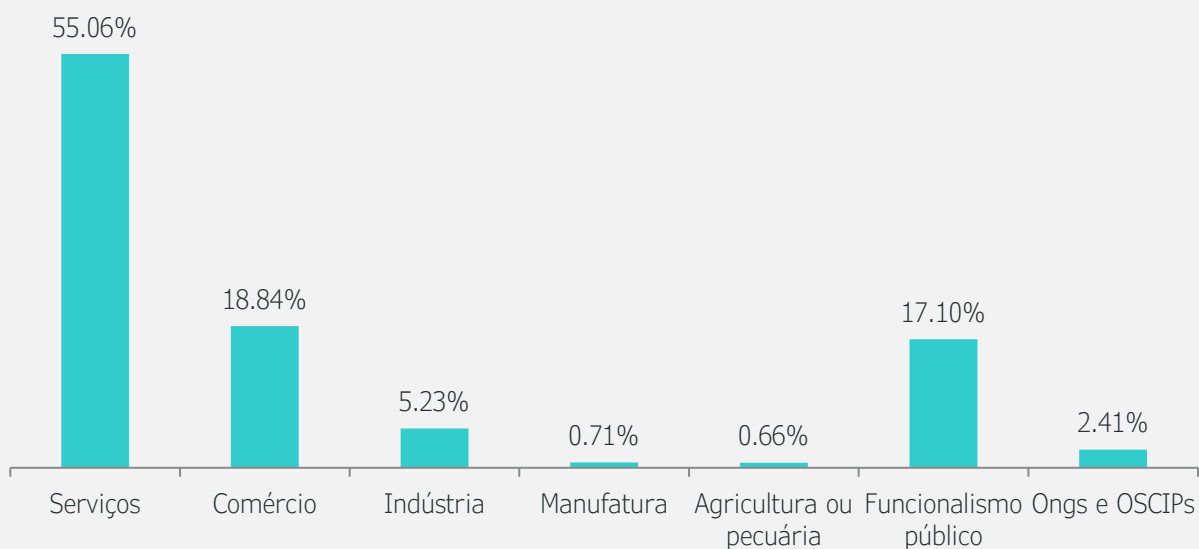


Moradores por residência

Em quais formatos de trabalho abaixo você costuma atuar? Pode marcar mais de um.



Qual sua área de atuação principal?

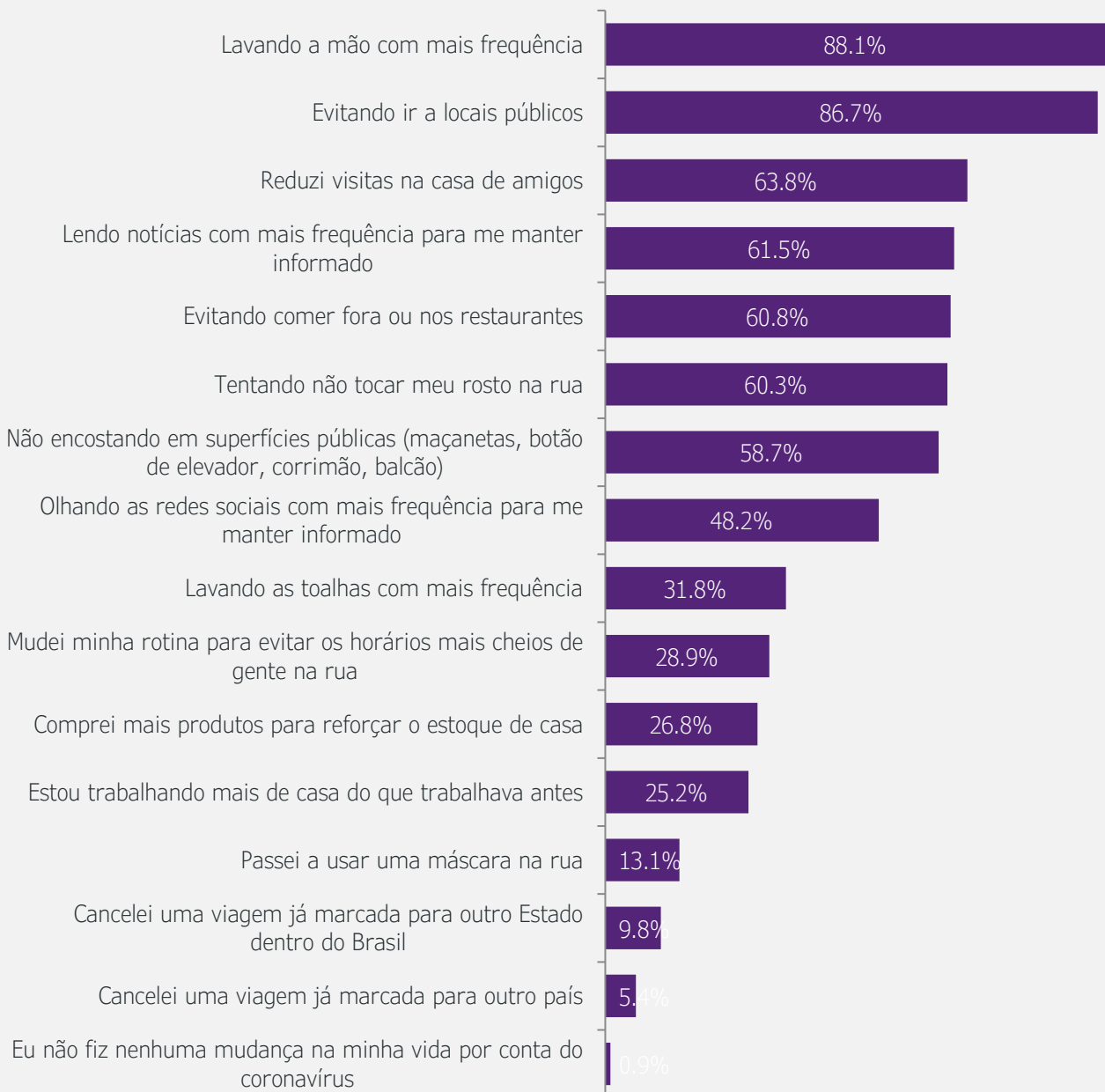


Qual a probabilidade de você recomendar ficar em casa para um amigo ou colega?

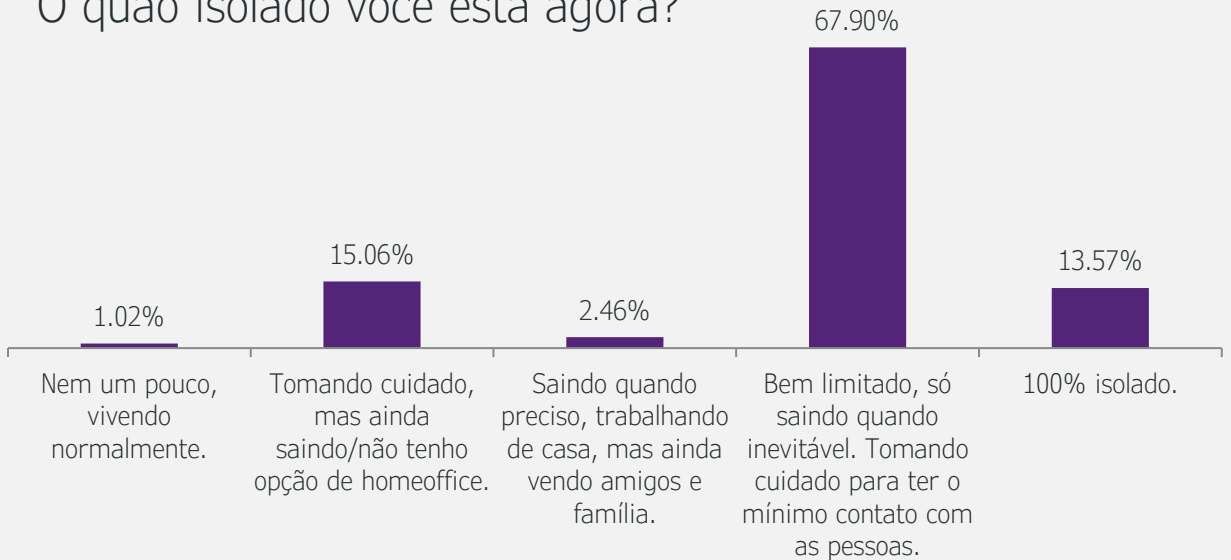
NPS



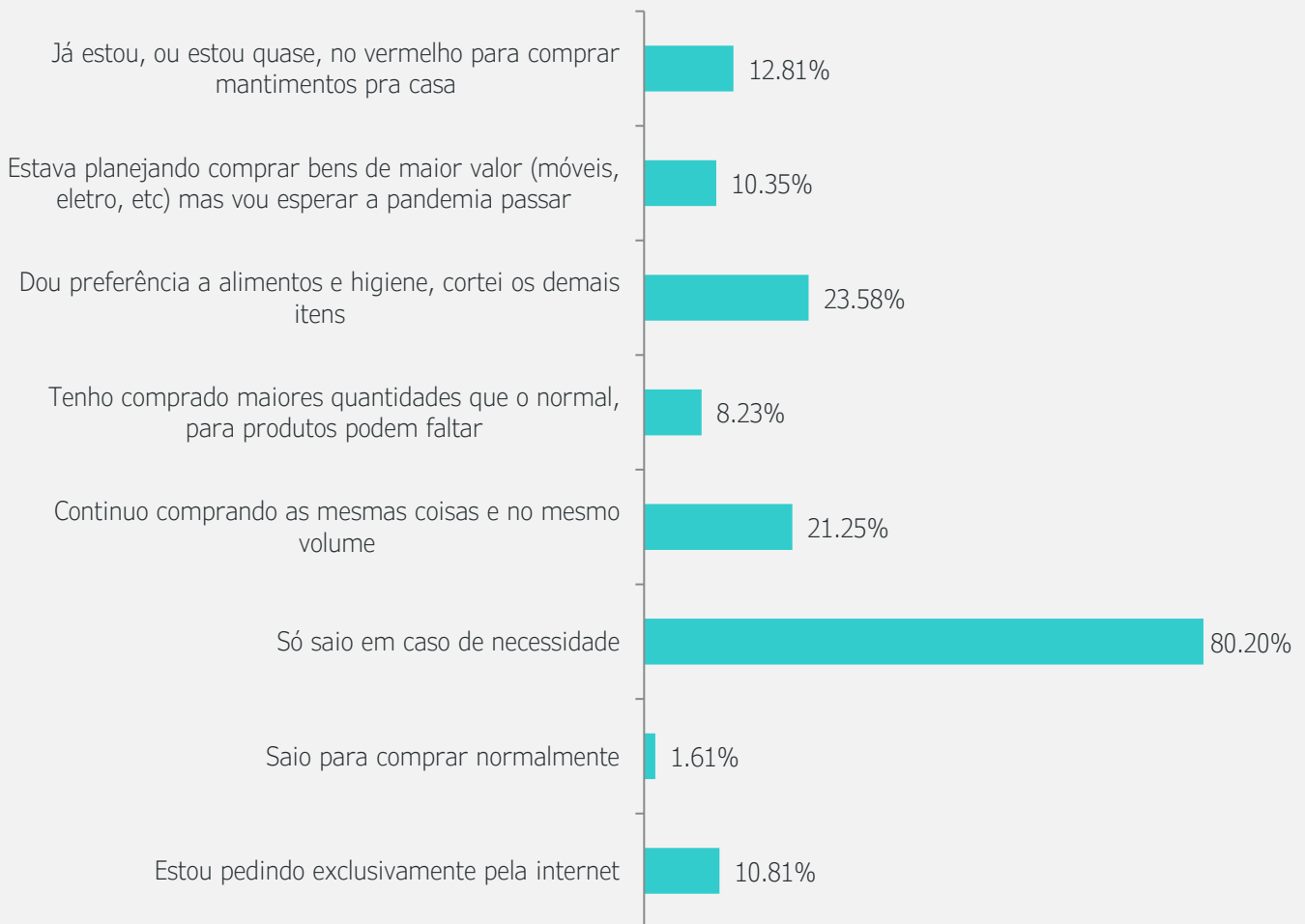
Quais das mudanças abaixo você tem feito por conta do coronavírus?



O quão isolado você está agora?



O que mudou na sua rotina em termos de consumo?



Você tem conseguido fazer home office/trabalhar de casa?

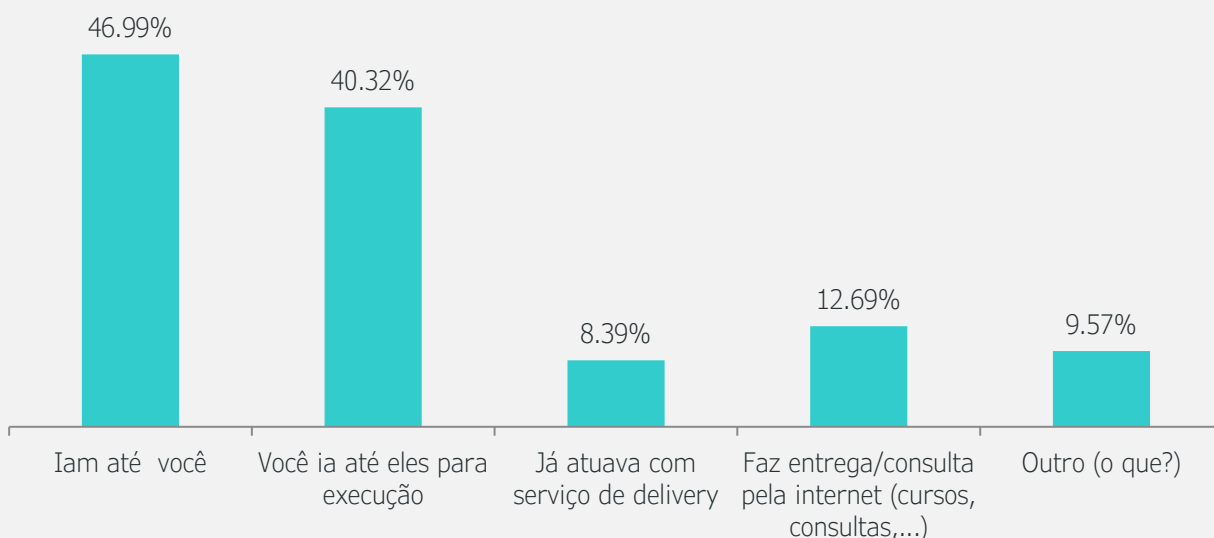


59.9%

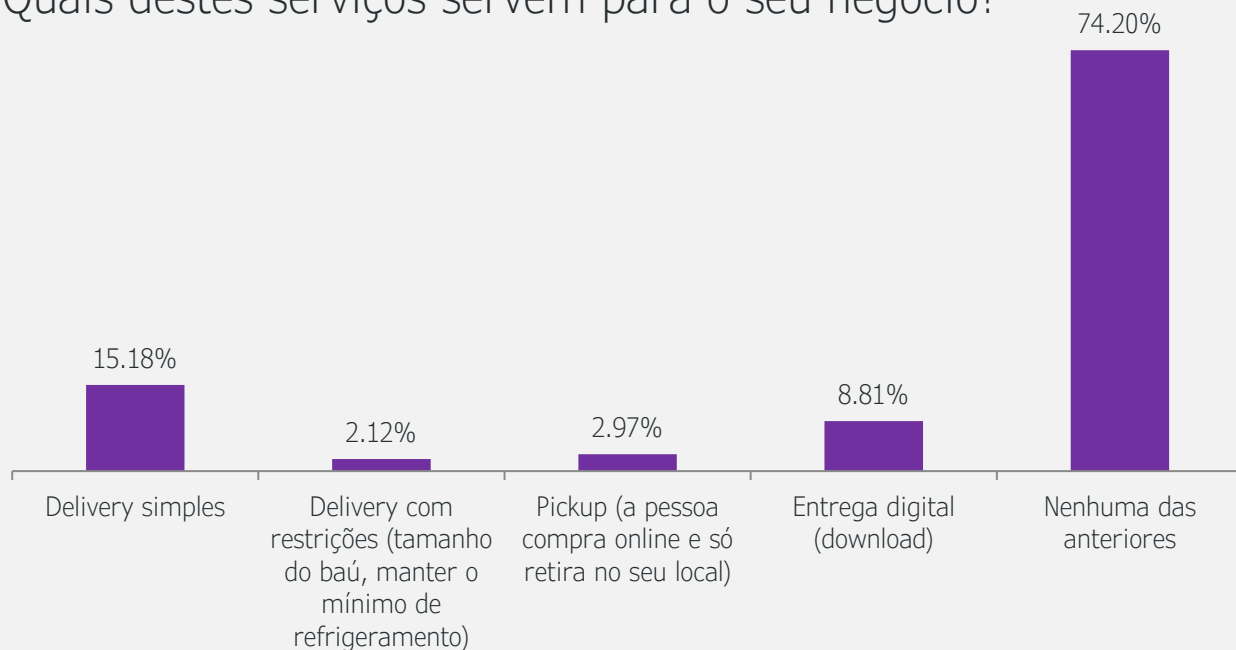


40.1%

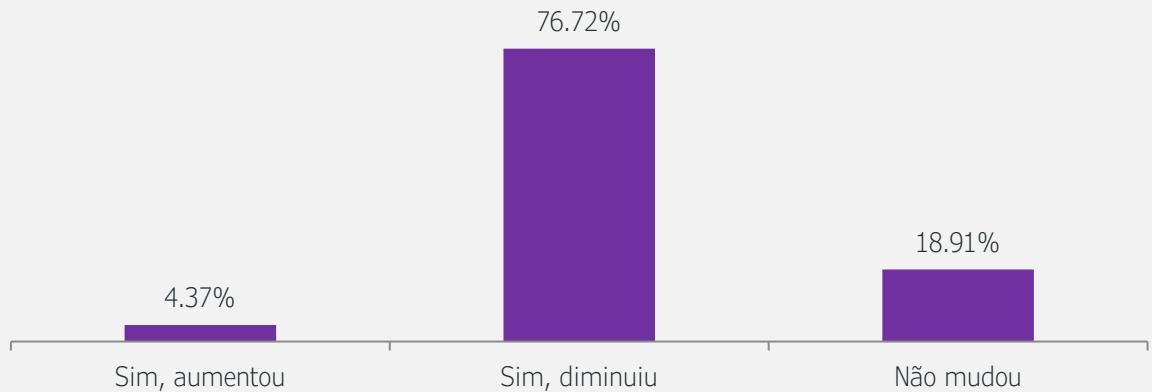
Os clientes na sua atividade, antes do coronavírus:



Quais destes serviços servem para o seu negócio?



Você sentiu mudança no número de pedidos/encomendas ou clientes por causa do coronavírus?



Você criou algum produto específico para vender nessa época de coronavírus?



5%

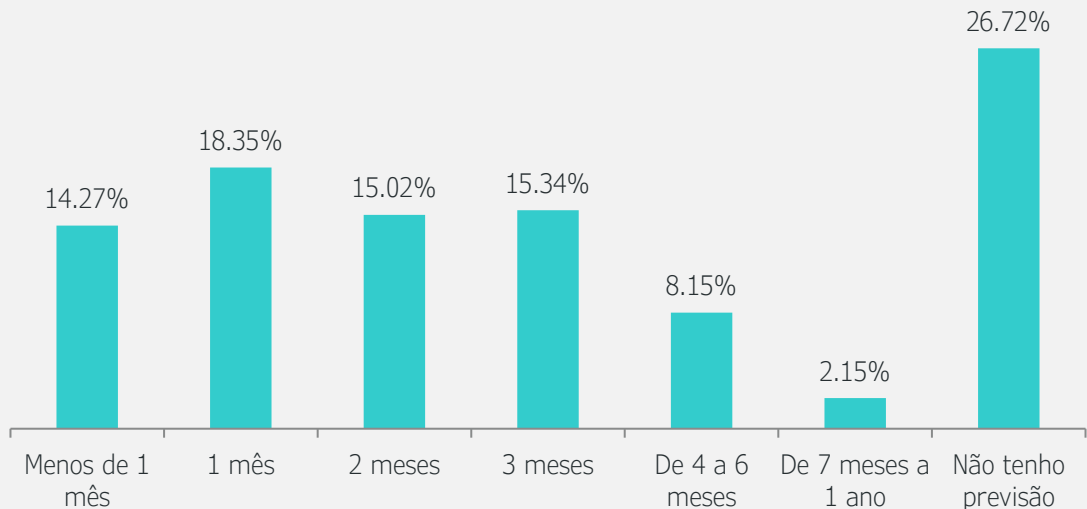


95%

Se sim, pode nos dizer o que?

1. Curso ou palestra online
2. Inclusão de produtos no mix atual
3. Assistência digital na área de saúde
4. Atendimento online
5. Produtos prontos (alimentação)
6. Delivery com frete grátis
7. Serviço digital
8. Assistência holística digital
9. Loja Virtual
10. Pacote promocional para uso futuro

Quanto tempo de baixo faturamento acredita que seu negócio pode enfrentar sem quebrar?



O formato pré-venda funciona para o seu negócio? O cliente poderia comprar por um valor menor ou com benefício a mais, e retiraria/usaria esse voucher quando as coisas normalizassem.



26%



74%

Você tentou usar ferramentas novas de produtividade nas últimas semanas? (ferramentas online, de geração de conteúdo, videoconferência ou similares)



41.6%



48.3%



11% atuam com venda por catálogo, porta a porta, one-to-one, ou como representante/revendedora de alguma marca

Você sentiu redução de vendas ou atendimentos nesse período?

- 25.5% - nenhuma redução nas minhas vendas
- 05% - pouca redução
- 18.3% - alguma redução
- 26.5% - muita redução
- 24.8% - minhas vendas pararam por completo



13.6% delas criou um novo formato de pedidos para seus clientes.

Se sim, pode nos dizer o que?

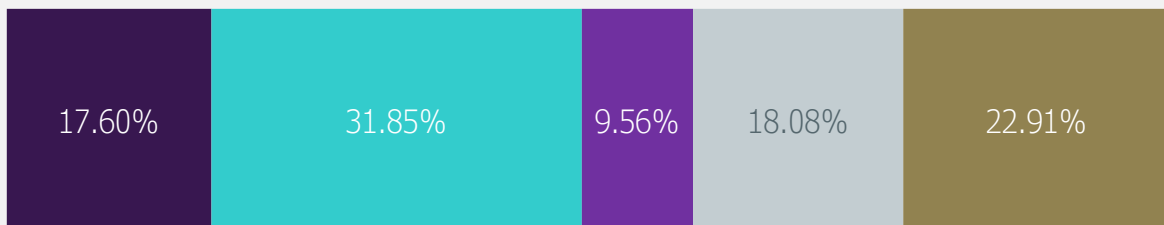
1. Envio de catálogos/fotos/tabelas pelo whatsapp
2. Uso do Skype para mostrar na tela
3. Frete grátis a partir de um valor
4. Assessoria remota de beleza e saúde



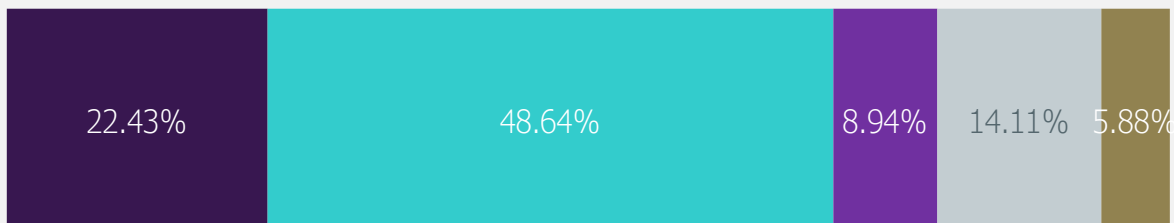
76.3% esta tendo BONS resultados.

Tenho certeza que este governo está fazendo tudo que pode nesta época de crise:

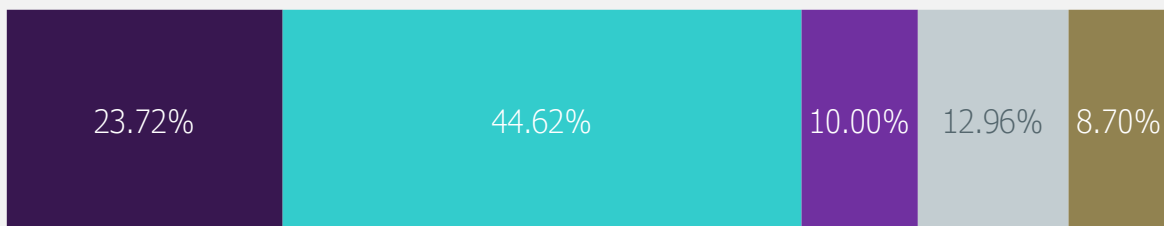
Governo federal



Governo do meu Estado



A prefeitura da minha cidade



■ Concordo totalmente
■ Nem concordo nem discordo
■ Discordo totalmente

■ Concordo parcialmente
■ Discordo parcialmente

No futuro, você pretende dar preferência a marcas que fizerem algo relevante agora?



90.5%



9.5%

Você acha que o governo deveria dar desconto nos impostos neste momento ou pelos próximos meses?



97.8%



2.2%

Para terminar, você tem alguma ideia do que mais pode ser feito para manter a economia funcionando durante a quarentena?

As sugestões estão ligadas mais a atividade público em relação ao brasileiro

1. Subsidiar uma parte de água, luz e gás
2. Reduzir o % dos impostos destes meses
3. Protelar o pagamento dos impostos para o 2o SEM
4. Libera r todo o FGTS
5. Adiar a entrega e o pagamento do IR
6. Realizar ações público privado para reduzir o desemprego
7. Linhas de crédito com juros baixos para PF e PJ
8. Linhas de crédito para micro empreender com carência alta
9. Reduzir os salários dos governantes
10. Fundo partidário migrar para ajuda a saúde
11. Programas de conscientização para crianças e idosos
12. Informação em todos os canais de comunicação
13. Ter programas que ajudem o pequeno a vender pela internet
14. Ter ferramentas que ajudem a criar sua loja online sem custos
15. Estimular o teleatendimento online



CONSIDERAÇÕES.



É hora de ampliar o mundo do brasileiro dentro da própria casa.

- com mais itens na dispensa, vale diversificar nas receitas e aproveitamento dos insumos
- com mais tempo livre é hora de experimentar novos movimentos (seja hobby ou empreender)
- com pequenos ajustes é possível adiar viagens e projetos e não piorar a economia
- reforçar de diversas maneiras inclusive lúdicas os princípios de higiene e confinamento
- disponibilizar opções que o ajudem a pensar num futuro financeiro possível

A casa do brasileiro hoje tem itens MAIS essenciais entre eles:

- as contas básicas que poderiam ser subsidiadas ou terem os valores reduzidos (água, luz e gás)
- internet que poderia ter mais tutoriais e ferramentas gratuitas para pequenos e-commerces e conferências
- atividades de rotina que precisam ser executadas dentro da casa (ideias de exercícios, leitura, cultura em geral)

O limite de reserva do brasileiro está comprometido a partir do 1o mês de confinamento, é preciso:

- criar novas alternativas de negócios
- que o governo traga o mínimo de segurança para essa rotina
- garantir a segurança dos profissionais que se deslocam pela cidade (saúde e entregadores)
- alinhar parcerias público privadas que reduzam o desemprego a médio prazo
- ajustar expectativas para 60 ou 90 dias (torcendo pelo retorno em menos que esse tempo)
- manter os alertas de saúde e redução das aglomerações

*A hora é de conciliar a rotina e estimular o brasileiro a ouvir e aprender mais sobre assuntos que podem ressignificar o seu futuro.
Sua casa. Seu mundo.*

O B R I
G A D O

www.lehibou.com.br

11 3032.9595

11 992612209

