

NATAL PAULISTA 2017

A ideia da pesquisa foi entender como o paulista vê o final de ano, o 13º salário e como as comemorações mudam a sua rotina incluindo a de gastos. Segue abaixo as informações relacionadas ao natal.

AMOSTRA:

557 pessoas

26 de setembro a 04 de outubro de 2017

SP Estado



NATAL

A linha que separa o presente da lembrancinha não aparece mais bem definida mesmo considerando as diferentes classes sociais que segmentam a população paulista. O que antes mostrava claras diferenças em faixas de R\$ 15, R\$ 50 ou cem reais ganhou desvio devido a algumas situações:

- maior variação de preços
- melhora das ferramentas de busca e comparação
- desvalorização da moeda
- força dos marketplaces internacionais
- bazares e brechós impulsionados pelas redes sociais.

Separando as “lembrancinhas” do presente – na opinião do próprio entrevistado – 30% não considera **comprar** um **presente** neste natal (este número tem se mantido desde 2013)

Neste sentido, 20% não pretendem **presentear** os outros (alguns presentes serão feitos ou repassados de terceiros, não comprados), enquanto 19% pretende

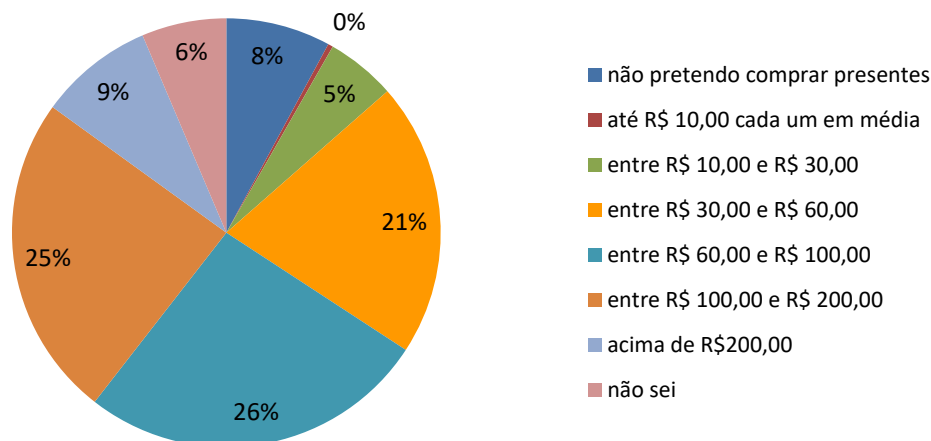
presentear até 3 pessoas. A maioria (38%) presenteará até 5 pessoas, enquanto até 10 presentes será a opção de 17% dos entrevistados e 6% presenteará até 15. Segue a tendência de ser mais seletivo com presentes e presenteados.

No momento da pesquisa, cerca de 22% dos entrevistados já haviam comprado ao menos um presente de Natal.

Quanto aos gastos, a expectativa é de um aumento de consumo para o natal, mesmo que seja um leve crescimento comparando aos dois últimos anos:

- 28% dos entrevistados querem gastar menos em 2017 que no natal anterior
- 31% pretendem gastar pelo menos a mesma coisa
- 26% tem planos para gastar mais
- 15% ainda não sabem.

Considerando as lembrancinhas e presentes de natal, cai (obviamente) o número de não presenteados, distribuindo os preços ainda com pouca expressão para a faixa de até R\$30,00, e com um empate técnico nas faixas de 60 a 100 e 100 a 200 reais.



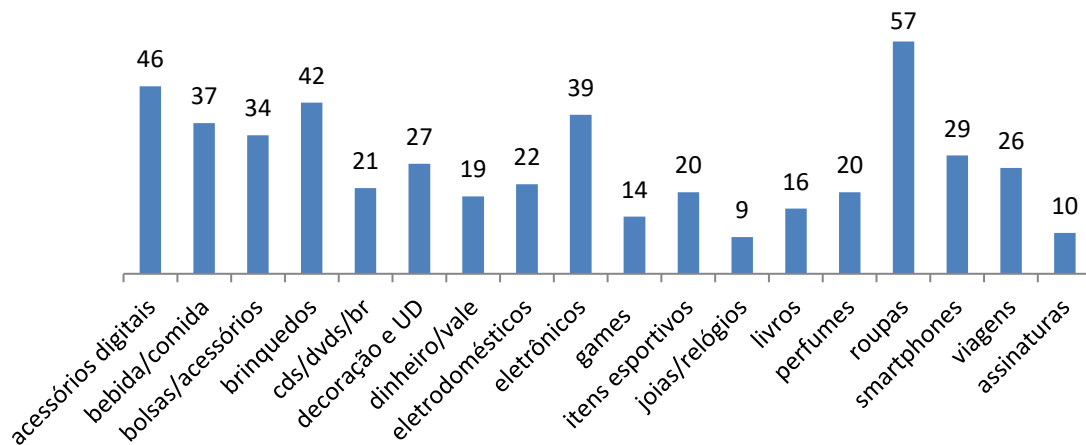
75% dos paulistas entrevistados costumam comprar o presente individualmente, 29% participa de algum amigo secreto e 17% costumam rachar o presente com outras pessoas.



DA COMPRA

As facilidades da internet ganham cada dia mais adeptos, mas ainda tem muito paulista que duvida principalmente da entrega e prefere a compra na loja física. 23% pretende comprar ao menos um presente pela internet, 51% garante que não comprará nenhuma via web e 26% ainda está indeciso se vai ou não arriscar a compra pela internet. Os principais motivos da desistência da compra pela internet são pouco poder de negociação e medo do produto não chegar a tempo.

Questionados sobre o tipo de produtos a serem presenteados, roupas, acessórios digitais e brinquedos aparecem com mais % de intenção de compra.



A forma de pagamento dos presentes é vista claramente com uma preocupação de não gerar uma nova dívida, sendo 64% a vista (debito/dinheiro), 6% a vista no cartão de crédito, 41% a prazo no cartão de crédito e fazendo os presentes eu mesmo com 6%.

PROMOÇÕES

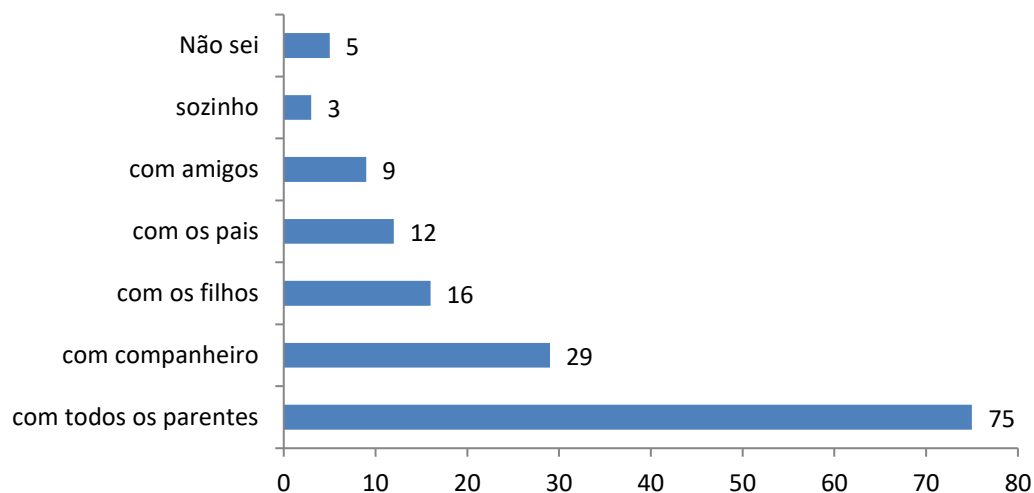
A maioria dos shoppings realizam promoções neste período do ano, questionamos se estas promoções com brindes/sorteios o motivam a se deslocar até o local, em 31% dos entrevistados sim eles se deslocam até o local se for do interesse o brinde, já 57% garantem que este formato de estímulo não o motiva a ir em um shopping e 12% não sabem opinar.

Um dado interessante é que 70% das pessoas prefere a troca por um brinde em vez de apenas um sorteio ao final da promoção, ou que tenha os dois prêmios (individual + sorteio final).

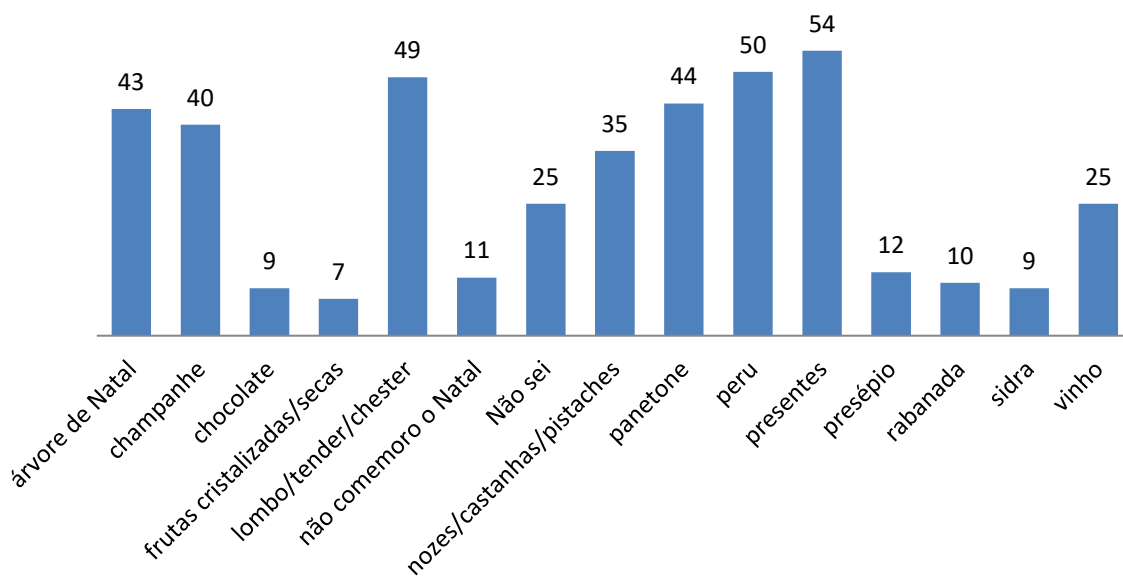


DA FESTA DE NATAL

Falamos um pouco da festa do dia 24/25 em si, e a primeira pergunta foi com quem o paulista pretende passar o Natal

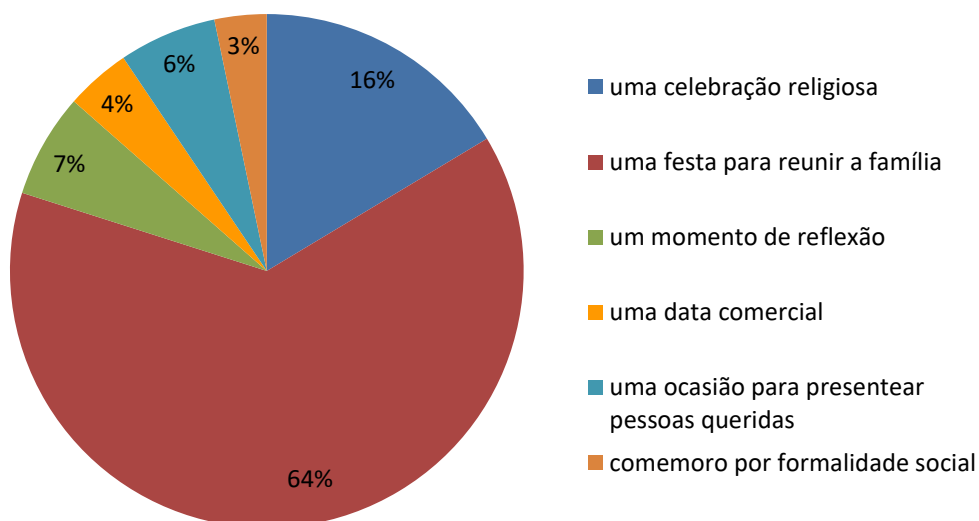


E já que falamos de comida/bebida, o que não pode faltar em uma boa mesa de Natal, seja ceia ou almoço. (%)



DO SIGNIFICADO DO NATAL

O que o Natal representa para o paulista:





PEDIDO AO PAPAÍ NOEL

Para finalizar questionamos se hipoteticamente o paulista pudesse pedir ao Papai Noel que resolvesse um problema brasileiro, qual seria:

