

**PESQUISA:
DIA DOS PAIS**

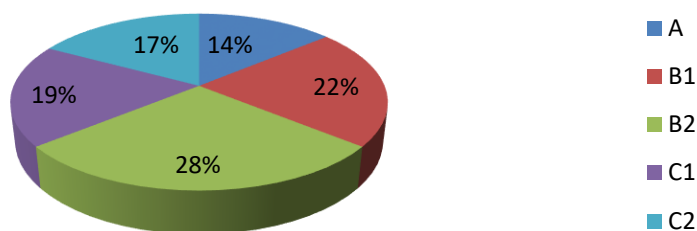
AMOSTRA:

694 pessoas em 5 capitais brasileiras. (SÃO/RIO/CWB/SSA/BSB)

Período: 10 a 20 de julho de 2015

52% mulheres e 48% homens

Classe social:



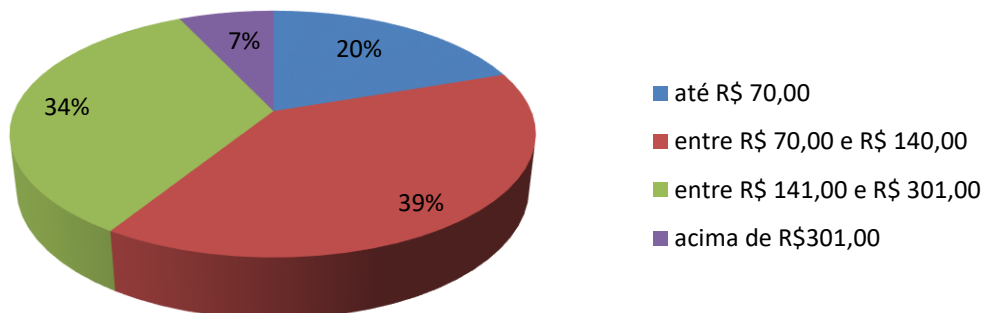
DIA DOS PAIS

No mês de agosto, 69% dos brasileiros pretende dar presente no dia dos pais. Entre os presenteados estão 60% para o próprio pai, 10% para o esposo, 8% para o sogro e 5% para o avô e 6% para si mesmo. Os outros 11% estão divididos entre tios, namorados, amigos e padrinhos.

A partir das questões abaixo as respostas são APENAS com pessoas que darão presente no dia dos pais, ou seja 69% da amostra.

A faixa de gastos com o mimo paterno varia: 20% pretende gastar 70 reais ou menos. 39% acreditam que irão achar o presente ideal na faixa entre 71 e 140 reais. 34% consideram presentes mais caros, entre 141 e 300, e apenas 7% dos brasileiros está predisposto a gastar mais de 300 reais neste dia dos pais.

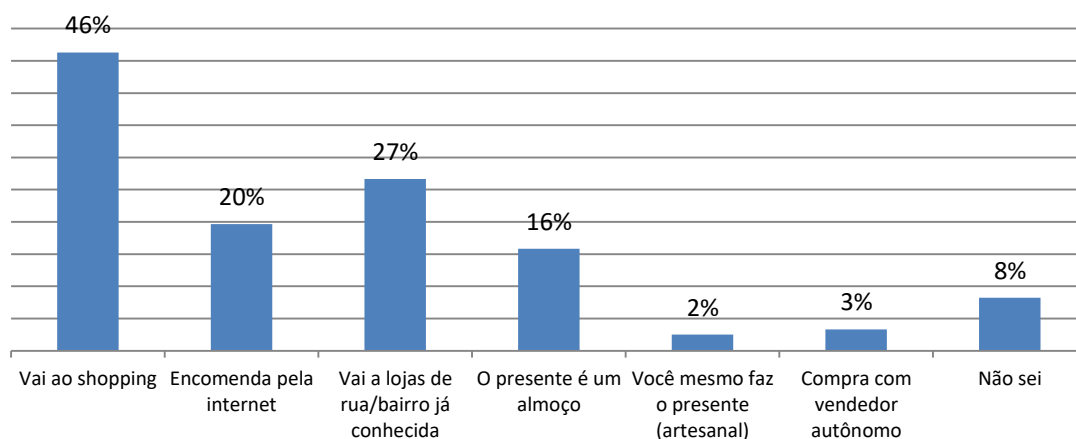
Quanto você pretende gastar com o presente?



A forma de pagamento mais utilizada será o cartão de débito com 44%, seguido do cartão de crédito parcelado com 25%, cartão de crédito a vista com 13%, dinheiro com 12% e a volta do cheque pré-datado com 4% dos entrevistados, 2% ainda não sabe como efetuará o pagamento.

O local de compra do presente apresenta diversas opções, inclusive a de que o almoço em si será o presente. Destes 40% afirma deixar para última hora contra 60% que buscam comprar com antecedência.

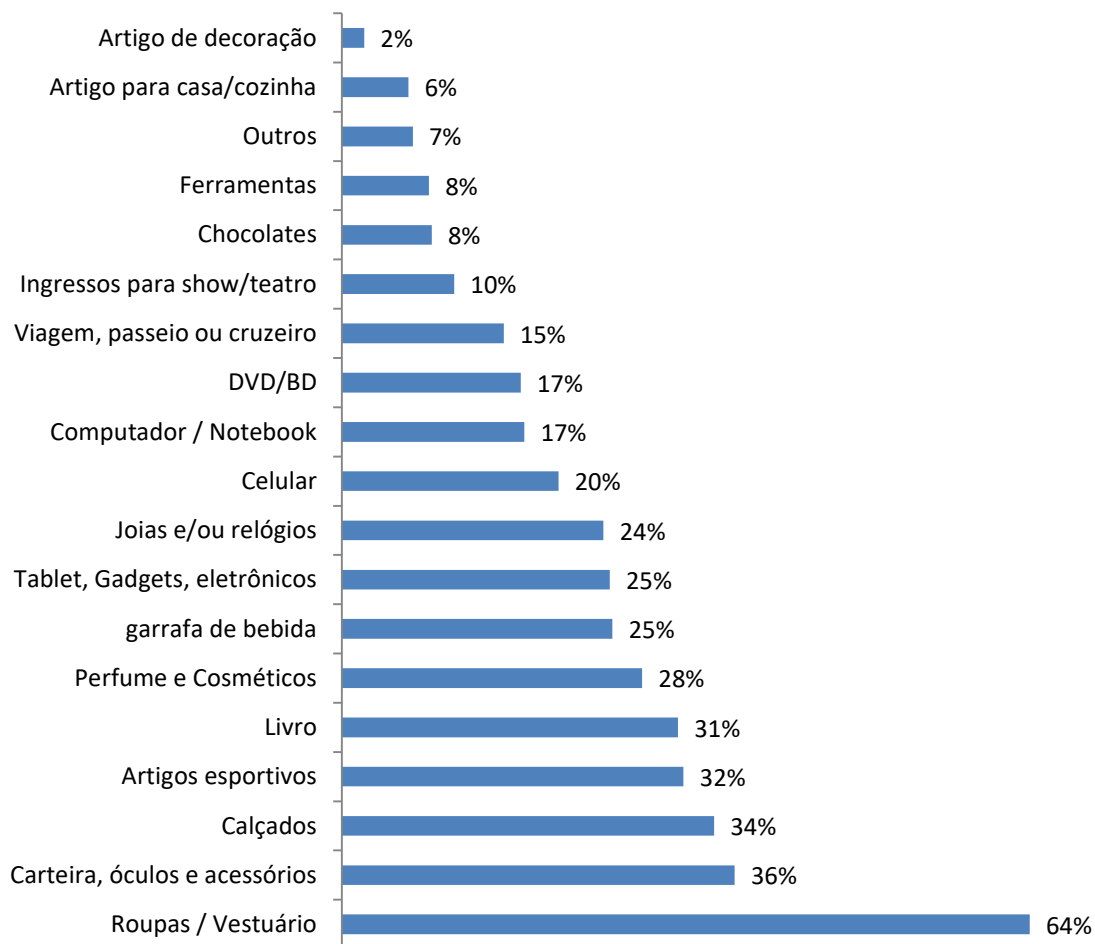
Para comprar o presente:



E o principal motivo do local de compra é a proximidade (26%), seguida da diversidade de opções (23%), já o preço (21%) aparece em 3º lugar como um fator determinantes para a escolha do local de procura e compra.

Quanto ao presente, os bens de consumo continuam sendo o carro-chefe. 07% alegam que jamais dariam algo extravagante ou diferente, como viagens, experiências e afins. 30% até então nem consideraram a ideia, contra 38% que estão buscando algo novo – apesar de ser um número menor, é um conceito que tem crescido constantemente. 13% declararam já terem dado um presente diferente, e entre as idéias aparecem de ingressos para Fórmula 1 a salto de pára-quedas.

Já retornando aos presentes básicos da data, roupas, acessórios e calçados continuam no top da lista.



No dia dos pais, cerca de 32% das pessoas pretendem celebrar indo com a família a um restaurante. Se os planos não mudarem até lá, será um domingo de restaurantes lotados, mas a casa dos pais é a opção mais praticada em todo o país com 34%, 25% irá comemorar na própria casa e 5% irá viajar.

Sobre a data em si, ser ou não um feriado comercial que visa aumento das vendas, os entrevistados acreditam que a data é:

